|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | ***INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MANADO*** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  **PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  **KODE FORMULIR** *(RPSES06)* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **NAMA MATA KULIAH:**  *Manajemen Bisnis Islam* | | **KODE MATA KULIAH:**  ESY11020 | | | **RUMPUN MATA** KULIAH:  Keilmuan Program Studi | | | **BOBOT** (SKS):  *3 SKS* | | **SEMESTER:**  *I (Satu)* | | | **LEVEL TAKSONOMI BLOOM:**  *Tuliskan level taxonomi bloom (A = afektif, C = cognitive, P = Psikomotorik)*  A = 5 C = 3 P = 3 | | **TANGGAL PENYUSUNAN:**  04-01-2024 | | | | |
| **OTORISASI** | | **DOSEN PENGEMBANG RPS:**    *Sofyan Oktavian Tubagus* | | | **KOORDINATOR MATA KULIAH:**    *Dr. Radlyah Hasan Jan, M.Si.* | | | | | | | | | | KETUA PROGRAM STUDI:    *Fitria Ayu Lestari Niu, M.S.A.* | | | | |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN** | | **CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN** | | | **KODE-CPL** | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL-01 | | | Mahasiswa memahami konsep dan prinsip dasar manajemen bisnis dalam kerangka syariah. | | | | | | | | | | | |
| CPL-02 | | | Mahasiswa dapat menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam berbagai aspek manajemen bisnis, termasuk perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian | | | | | | | | | | | |
| CPL-03 | | | Mahasiswa mampu menganalisis dan menyelesaikan masalah manajerial dengan pendekatan berbasis syariah. | | | | | | | | | | | |
| CPL-04 | | | Mahasiswa dapat merancang dan mengimplementasikan strategi bisnis yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam | | | | | | | | | | | |
| CPL-05 | | | Mahasiswa memahami dan menerapkan nilai-nilai etika Islam dalam praktik kepemimpinan dan pengelolaan bisnis. | | | | | | | | | | | |
| KODE | | |  | | | | | | | | | | | |
| **CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH** | | | **Tuliskan kode CPMK** | | | **CPMK** | | | | | | | **Petakan/relasikan antara CPMK dengan CPL** | | | **Petakan/relasikan CPMK dengan Taxonomi Bloom** | |
| CPMK-1 | | | Menjelaskan konsep-konsep dasar manajemen bisnis Islam. | | | | | | | CPL-01 | | | CPL-01, C2 | |
| CPMK-2 | | | Mampu mendiskusikan prinsip-prinsip syariah yang relevan dengan manajemen bisnis. | | | | | | | CPL-01 | | | CPL-02, C4 | |
| CPMK-3 | | | Mendeskripsikan sejarah perkembangan manajemen bisnis Islam | | | | | | | CPL-01 | | | CPL-01, C2 | |
| CPMK-4 | | | Menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam proses perencanaan bisnis | | | | | | | CPL-02 | | | CPL-04, C3 | |
| CPMK-5 | | | Mengintegrasikan nilai-nilai syariah dalam pengorganisasian operasional bisnis | | | | | | | CPL-02 | | | CPL-05, C3 | |
| CPMK-6 | | | Menerapkan prinsip syariah dalam pengelolaan keuangan bisnis | | | | | | | CPL-02 | | | CPL-04, C3 | |
| CPMK-7 | | | Menganalisis kasus manajerial dengan pendekatan syariah | | | | | | | CPL-03 | | | CPL-04, C4 | |
| CPMK-8 | | | Mengevaluasi dan memecahkan masalah manajerial dengan mempertimbangkan aspek syariah | | | | | | | CPL-03 | | | CPL-04, C5 | |
| CPMK-9 | | | Menggunakan pendekatan syariah dalam pengambilan keputusan bisnis. | | | | | | | CPL-03 | | | CPL-04, C5 | |
| CPMK-10 | | | Merancang strategi bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dan prinsip keberlanjutan. | | | | | | | CPL-04 | | | CPL-04, C3 | |
| CPMK-11 | | | Mengimplementasikan strategi bisnis yang berkelanjutan dan beretika dalam praktik nyata | | | | | | | CPL-04 | | | CPL-04, C3 | |
| CPMK-12 | | | Melakukan evaluasi terhadap strategi bisnis yang telah diterapkan untuk memastikan kesesuaiannya dengan prinsip syariah | | | | | | | CPL-04 | | | CPL-04, C5 | |
| CPMK-13 | | | Menjelaskan prinsip-prinsip etika Islam yang berlaku dalam kepemimpinan bisnis | | | | | | | CPL-05 | | | CPL-01, C2 | |
| CPMK-14 | | | Menerapkan nilai-nilai etika Islam dalam praktik kepemimpinan dan pengelolaan sumber daya manusia | | | | | | | CPL-05 | | | CPL-04, C5 | |
| DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH: | | | | | | | Mata Kuliah Manajemen Bisnis Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang prinsip-prinsip dan praktik manajerial yang sesuai dengan hukum dan etika Islam. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar manajemen bisnis dalam konteks Islam, termasuk perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian bisnis dengan mempertimbangkan nilai-nilai syariah. Fokus utama dari mata kuliah ini adalah penerapan prinsip-prinsip syariah dalam berbagai aspek bisnis, seperti keuangan, pemasaran, operasi, dan sumber daya manusia. | | | | | | | | | | | | |
| MATERI PEMBELAJARAN/POKOK BAHASAN | | | | | | | 1. Pengantar Manajemen Bisnis Islam 2. Prinsip-prinsip syariah yang mendasari praktik bisnis 3. Proses perencanaan bisnis menurut perspektif Islam 4. Struktur organisasi dalam perusahaan Islam 5. Prinsip-prinsip keuangan syariah 6. Konsep pemasaran dalam Islam 7. Proses operasional dan produksi yang sesuai dengan syariah 8. Proses pengambilan keputusan yang berlandaskan syariah 9. Prinsip-prinsip etika Islam dalam kepemimpinan 10. Konsep inovasi dalam perspektif Islam 11. Identifikasi dan mitigasi risiko dalam bisnis syariah 12. Konsep CSR dalam Islam 13. Proses pengawasan dan pengendalian yang sesuai dengan syariah 14. Merancang strategi bisnis berkelanjutan yang sesuai syariah | | | | | | | | | | | | |  |
| PUSTAKA | | | | | | | UTAMA | | | |  | | | | | | | | |
| 1. Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani. 2. Karim, Adiwarman Azwar. (2007). Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer. Jakarta: Gema Insani. 3. Ascarya. (2006). Akad dan Produk Bank Syariah. Jakarta: Rajawali Pers. 4. Manan, Abdul. (1997). Teori dan Praktek Ekonomi Islam. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf. 5. Hasan, M. Ali. (2004). Berbagai Macam Transaksi dalam Islam. Jakarta: Rajawali Pers. 6. Al-Arif, Muhammad Nur Rianto. (2012). Fundamentals of Islamic Banking. Yogyakarta: Ekuilibria 7. Rafiki, Ahmad. (2024). Stretegic Islamic Business and Management Solution for Sustainability. Malaysia: Springer 8. Firdau, Achmad & Khalid, Achmad. (2023). Islamic Business and Performance Management The Maslahah-Based Performance Management System. Malaysia: Rouledge Taylor and Francis Group 9. Mohgimi, Sayyed Muhammad. (2018). Principles and Fundamentals of Islamic Management. Emerald Insight. | | | | | | | | | | | | |  |
| PENDUKUNG | | | |  | | | | | | | | |
| 1. Mannan, M. Abdul. (1997). Ekonomi Islam: Teori dan Praktek. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf. 2. Antonio, Muhammad Syafi'i. (2004). Muamalat: Hukum Ekonomi Syariah. Jakarta: Gema Insani. 3. Ismail, Abdurrahman. (2003). Akuntansi Syariah di Indonesia. Yogyakarta: UII Press. 4. Salim, H.S. & Nurul Irfan. (2007). Fiqh Muamalah. Jakarta: Rajawali Pers. 5. Al-Ghazali. (2004). Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Bumi Aksara. 6. Irawan, Bambang. (2009). Manajemen Keuangan Syariah. Jakarta: Rajawali Pers. 7. Nafik, M. (2009). Bisnis Syariah. Malang: UIN-Malang Press. | | | | | | | | | | | | |
| MEDIA PEMBELAJARAN | | | | | | | *Power Point, LCD, laptop* | | | | | | | | | | | | |
| TEAM TEACHING | | | | | | | *-* | | | | | | | | | | | | |
| MATA KULIAH SYARAT | | | | | | | *-* | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |
| BAHAN KAJIAN (MATERI) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MINGGU KE | KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN  (SUB-CPMK) | | BAHAN KAJIAN (MATERI) | METODE PENILAIAN | | | | | | BENTUK & METODE PEMBELAJARAN | | ALOKASI WAKTU | | PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA | | MEDIA PEMBELAJARAN | REFERENSI | |
| INDIKATOR | | TEKNIK & KRITERIA | | | BOBOT |
| (1) | (2) | | (3) | (4) | | (5) | | | (6) | (7) | | (8) | | (9) | | (10) | (11) | |
| 1 | *Mahasiswa dapat menjelaskan definisi dan ruang lingkup manajemen bisnis Islam* | | **Materi:**  Definisi dan prinsip dasar manajemen bisnis Islam  Ruang lingkup manajemen bisnis dalam konteks syariah  Peran manajemen bisnis Islam dalam perekonomian  Perbandingan dengan manajemen bisnis konvensional | Mahasiswa mampu mendefinisikan dan menguraikan ruang lingkup manajemen bisnis Islam dengan jelas, termasuk membandingkannya dengan manajemen bisnis konvensional. Mahasiswa menunjukkan pemahaman yang baik mengenai peran dan fungsi manajemen dalam konteks syariah | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | *7%* | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok   mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 2. | Mengidentifikasi Perbedaan Utama antara Manajemen Bisnis Konvensional dan Manajemen Bisnis Islam | | **Materi**  Ciri-ciri manajemen bisnis konvensional dan Islam  Prinsip-prinsip syariah yang membedakan manajemen bisnis Islam  Studi kasus perbedaan praktik manajerial | Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menjelaskan perbedaan utama antara manajemen bisnis konvensional dan Islam, termasuk prinsip-prinsip syariah yang membedakan kedua pendekatan tersebut. Mahasiswa mampu memberikan contoh praktis yang menggambarkan perbedaan tersebut | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 7% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 3. | Mendeskripsikan Sejarah dan Perkembangan Manajemen Bisnis dalam Konteks Islam | | **Materi**   Sejarah manajemen bisnis dalam tradisi Islam   Perkembangan manajemen bisnis dari masa klasik hingga modern   Pengaruh sejarah terhadap praktik manajerial kontemporer | Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan sejarah manajemen bisnis Islam dari masa lalu hingga masa kini. Mahasiswa menunjukkan pemahaman tentang bagaimana perubahan sejarah mempengaruhi praktik manajerial dalam konteks Islam. | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 7% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 4. | Menerapkan Prinsip-Prinsip Syariah dalam Perencanaan dan Pengelolaan Bisnis | | **Materi**   Prinsip-prinsip syariah yang relevan dengan perencanaan bisnis   Implementasi prinsip syariah dalam perencanaan strategis   Kasus aplikasi prinsip syariah dalam rencana bisnis | Mahasiswa mampu menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam proses perencanaan dan pengelolaan bisnis dengan memberikan contoh rencana bisnis yang sesuai dengan prinsip syariah. Mahasiswa menunjukkan keterampilan dalam merancang strategi bisnis yang mematuhi aturan syariah | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 7% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 5. | Mengintegrasikan Nilai-Nilai Syariah dalam Struktur Organisasi dan Operasional Bisnis | | **Materi**   Struktur organisasi dalam bisnis syariah   Penerapan nilai-nilai syariah dalam pengorganisasian   Praktik operasional yang sesuai dengan syariah | Mahasiswa dapat merancang struktur organisasi dan prosedur operasional yang mengintegrasikan nilai-nilai syariah. Mahasiswa menunjukkan kemampuan dalam menciptakan lingkungan kerja yang mematuhi prinsip-prinsip syariah dan etika Islam | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 7% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 6. | Menggunakan Prinsip Syariah dalam Pengelolaan Keuangan Bisnis | | **Materi**   Prinsip-prinsip keuangan syariah (haram, halal, riba, zakat, dsb.)   Instrumen keuangan syariah (mudharabah, musyarakah, murabaha, dsb.)   Pengelolaan risiko keuangan dalam konteks syariah | Mahasiswa dapat menggunakan prinsip-prinsip syariah dalam pengelolaan keuangan bisnis, termasuk penggunaan instrumen keuangan syariah dan manajemen risiko. Mahasiswa mampu menunjukkan keterampilan dalam menyusun laporan keuangan yang sesuai dengan syariah. | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 7% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 7. | Menganalisis Masalah Manajerial dengan Pendekatan Berbasis Syariah | | **Materi**   Metodologi analisis masalah manajerial dalam konteks syariah   Teknik analisis berbasis syariah   Studi kasus dan diskusi masalah manajerial | Mahasiswa mampu menganalisis masalah manajerial menggunakan pendekatan berbasis syariah, menunjukkan kemampuan dalam mengidentifikasi isu-isu dan menerapkan solusi yang sesuai dengan prinsip syariah | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 7% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 8 | Penilaian Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian dan evaluasi | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | *Mengevaluasi Kasus Manajerial dan Menyaranakan Solusi Sesuai Prinsip Syariah* | | **Materi**   Proses evaluasi kasus manajerial dengan prinsip syariah   Penyusunan rekomendasi solusi berbasis syariah   Contoh kasus dan solusi yang diterapkan | Mahasiswa dapat mengevaluasi kasus manajerial dan menyarankan solusi yang sesuai dengan prinsip syariah, menunjukkan keterampilan dalam berpikir kritis dan menerapkan teori syariah dalam praktik | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 4% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok   mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 10 | Membuat Keputusan Bisnis yang Sesuai dengan Prinsip-Prinsip Syariah | | **Materi**   Proses pengambilan keputusan dalam bisnis syariah   Kriteria dan teknik pengambilan keputusan syariah   Studi kasus keputusan bisnis sesuai syariah | Mahasiswa mampu membuat keputusan bisnis yang mematuhi prinsip-prinsip syariah, dengan menunjukkan pemahaman dalam proses pengambilan keputusan dan penerapan kriteria syariah dalam praktik bisnis | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 4% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 11 | Merancang Strategi Bisnis yang Sesuai dengan Prinsip Syariah dan Prinsip Keberlanjutan | | **Materi**   Konsep strategi bisnis syariah   Perancangan strategi yang berkelanjutan dan etis   Studi kasus strategi bisnis berkelanjutan | Mahasiswa dapat merancang strategi bisnis yang tidak hanya sesuai dengan prinsip syariah tetapi juga berkelanjutan, menunjukkan kemampuan dalam merancang rencana jangka panjang yang memperhatikan aspek keberlanjutan dan etika | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 4% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 12 | Mengimplementasikan dan Mengevaluasi Strategi Bisnis Berkelanjutan dalam Praktik | | **Materi**   Proses implementasi strategi bisnis syariah   Teknik evaluasi efektivitas strategi | Mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi bisnis berkelanjutan dan melakukan evaluasi efektivitasnya, menunjukkan keterampilan dalam penerapan strategi dan penilaian kinerja bisnis yang sesuai dengan syariah. | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 4% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 13 | Menilai Efektivitas Strategi Bisnis yang Telah Diterapkan Berdasarkan Kriteria Syariah | | **Materi**   Metode penilaian efektivitas strategi   Kriteria evaluasi berdasarkan syariah | Mahasiswa dapat menilai efektivitas strategi bisnis yang diterapkan dengan menggunakan kriteria syariah, menunjukkan kemampuan dalam mengevaluasi dan mengukur hasil dari strategi bisnis dalam konteks syariah | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 4% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 14 | Menjelaskan Prinsip-Prinsip Etika Islam dalam Konteks Kepemimpinan Bisnis | | **Materi**   Prinsip-prinsip etika dalam kepemimpinan Islam   Kode etik dan nilai-nilai kepemimpinan syariah | Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip-prinsip etika Islam yang berlaku dalam kepemimpinan bisnis, menunjukkan pemahaman yang mendalam mengenai nilai-nilai etika dan kepemimpinan dalam konteks syariah | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 4% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 15 | Menerapkan Nilai-Nilai Etika Islam dalam Pengelolaan dan Kepemimpinan Bisnis | | **Materi**   Implementasi nilai-nilai etika Islam dalam pengelolaan   Teknik kepemimpinan yang sesuai dengan syariah | Mahasiswa mampu menerapkan nilai-nilai etika Islam dalam pengelolaan dan kepemimpinan bisnis, dengan menunjukkan kemampuan dalam menciptakan dan memelihara budaya kerja yang sesuai dengan prinsip syariah | | Teknik Penilaian: Non-test, Teknik Observasi  Kriteria Penilaian: Rubrik | | | 7% | **Bentuk Pembelajaran**:  Kuliah  **Metode Pembelajaran:**  *Small group discussion* | | 3 X 50 Menit Proses Kuliah di Kelas (Tatap Muka)  3 X 60 Menit Penugasan Terstruktur (PT)  3 X 60 Menit Tugas Mandiri (TM) | | * Mencari literatur tentang jenis-jenis data di internet * Mendiskusikan jenis-jenis data dalam kelompok * mempresentasikan hasil diskusi kelompok di depan kelas | | Media Visual: ppt dan google (internet) |  | |
| 16 | UAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**Catatan:**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL** yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK**) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah. CPMK harus menunjukkan tingkat keluasan dan kedalaman materi pembelajaran serta mengacu pada CPL terkait serta terdiri atas ranah kognitif, psikomotorik, dan afektif sesuai dengan unsur sikap, ketrampilan umum, pengetahuan, dan ketrampilan khusus yang dituju
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
6. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
7. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
8. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
9. **Bentuk pembelajaran**: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Pertukaran Pelajar, Magang, Wirausaha, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
10. **Metode Pembelajaran**: *Small Group Discussion*, *Role-Play & Simulation*, *Discovery Learning*, *Self-Directed Learning*, *Cooperative Learning*, *Collaborative Learning*, *Contextual Learning*, *Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
11. **Media pembelajaran** diartikan sebagai sebuah sarana fisik untuk menyampaikan isi atau materi pembelajaran seperti buku, film, video, slide, dan sebagainya. Pada kolom ini, dapat Berisi informasi media pembelajaran yang digunakan, isian dapat berupa Luring/Campuran/Daring

* Luring (Luar Jaringan) : media yang digunakan tanpa menggunakan media *e-learning*
* Campuran (*Blended Learning*) : kuliah menggunakan kombinasi media *e-learning* dengan tatap muka langsung
* Daring (Dalam Jaringan) : kuliah menggunakan media *e-learning* sepenuhnya

1. **Pengalaman belajar mahasiswa** adalah kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa yang dirancang oleh dosen agar yang bersangkutan memiliki kemampuan yang telah ditetapkan, seperti pemberian tugas, survei, penyusunan paper, studi banding, praktik
2. **Referensi:** berisikan informasi referensi yang digunakan dalam suatu pertemuan tertentu yang dilengkapi dengan rincian informasi seperti bab dan/atau halaman.
3. **Alokasi waktu.** Untuk durasi pelaksanaan dapat mengacu pada ketentuan beban belajar sebagai berikut: Beban belajar 1 (satu) satuan kredit semester setara dengan 45 (empat puluh lima) jam per semester.
4. **Model RPS ini adalah blended learning**

**CPL SIKAP** (SN DIKTI)

|  |  |
| --- | --- |
| S1 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha esa dan mampu menunjukan sikap religius |
| S2 | Menjunjung Tinggi nilai Kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan Agama, moral dan etika |
| S3 | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa,bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila |
| S4 | Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta tanggungjawab pada negara dan bangsa |
| S5 | Menghargai keanekaragaraman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain |
| S6 | Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan |
| S7 | Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara |
| S8 | Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik |
| S9 | Menunjukan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri |
| S10 | Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan |

**CPL KETERAMPILAN UMUM** (SN DIKTI)

|  |  |
| --- | --- |
| KU1 | Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahlian |
| KU2 | Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; |
| KU3 | Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; |
| KU4 | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; |
| KU5 | Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; |
| KU6 | Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi. |
| KU7 | Mampu menganalisis berbagai persoalan atau fenomena ekonomi yang berkembang dan solusinya dengan pendekatan ilmu mikro dan makro ekonomi Islam |
| KU8 | Mampu melakukan bisnis yang Islami, melakukan perancangan usaha dan mengimplementasikannya dalam praktik bisnis berbasis teknologi pada usaha lembaga keuangan syariah |
| KU9 | Memiliki kemampuan untuk memimpin dan memotivasi orang lain. |
| KU10 | Mampu memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja. |
| KU11 | Mampu berpikir analitis dan membuat keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang tersedia. |
| KU12 | Mampu menghasilkan ide-ide baru dan inovatif dalam industri bisnis halal dan keuangan yang dinamis |

**CPL PENGETAHUAN** (disepakati oleh asosiasi/forum pengelola program studi sejenis)

|  |  |
| --- | --- |
| P1 | Menguasai Pengetahuan tentang pendidikan pancasila, kewarganegaraan, wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi |
| P2 | Menguasai Pengetahuan dasar-dasar keIslaman sebagai agama rahmatan lil ‘alamin |
| P3 | Menguasai pengetahuan dasar-dasar konsep multikulturalisme |
| P4 | Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Indonesia, bahasa Arab dan Inggris dalam dunia akademik dan dunia kerja |
| P5 | Menguasai ilmu metodologi penelitian secara kuantitatif dan kualitatif serta langkah-langkah dalam melakukan analisis data penelitian ekonomi dan keuangan syariah |
| P6 | Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah Integrasi Keilmuan (agama Islam dan sains) sebagai Paradigma Keilmuan |
| P7 | Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikirian kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki pengetahuan Intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik |
| P8 | Menguasai secara mendalam teori-teori dasar ekonomi, ekonomi Islam dalam kerangka mikro dan makro ekonomi serta penerapannya dalam konteks syariah. |
| P9 | Menguasai konsep akad transaksi keuangan syariah, produk dan layanannya serta mampu menghubungkannya dalam pengembangan operasional lembaga keuangan syariah |
| P10 | Memahami berbagai regulasi terkait peraturan dan perizinan serta aspek hukum kelembagaan keuangan syariah dan non keuangan syariah |
| P11 | Menguasai kaidah-kadah dasar ushuliyyah, kaidah dan fiqh muamalat serta aplikasinya pada industri keuangan syariah |
| P12 | Menguasai konsep-konsep entrepeneurialisme, etika bisnis islam dan tanggungjawab sosial serta langkah-langkah penerapannya dalam konteks syariah dan persaingan usaha serta industri keuangan |
| P13 | Menguasai ilmu komputer dan software terapan pada lembaga keuangan syariah dan sosial syariah |
| P14 | Menguasai teknik analisis pasar dan perilaku konsumen dari perspektif syariah. |
| P15 | Menguasai metode penghitungan dan pengelolaan zakat, wakaf, portofolio investasi syariah dan perpajakan yang berlaku di Indonesia |

**CPL KETERAMPILAN KHUSUS** (disepakati oleh asosiasi/forum pengelola program studi sejenis)

|  |  |
| --- | --- |
| KK1 | Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau seni serta mengaplikasikan keahliannya secara khusus dalam penyelesaian masalah |
| KK2 | Mampu menerapkan prinsip-prinsip ekonomi syariah untuk menyelesaikan masalah-masalah dalam pengelolaan Lembaga Keuangan Syariah dan Lembaga Sosial Syariah |
| KK3 | Mampu mengelola sumber daya, memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yang efektif |
| KK4 | Mampu menemukan dan merancang peluang usaha (bisnis syariah) dengan pendekatan analitis dan mempertimbangkan serta memperhatikan perkembangan dunia bisnis syariah. |
| KK5 | Mampu mengelola keuangan dan menganalisis kinerja lembaga keuangan syariah dengan pendekatan analitis dan prinsip syariah |
| KK6 | Mampu memilih peluang usaha dan memanfaatkannya dalam menjalankan perencanaan bisnis syariah |
| KK7 | Mampu mengoperasikan software komputer untuk menjalankan bisnis syariah dan penyajian laporan keuangan pada lembaga keuangan syariah dan konvensional |
| KK8 | Mampu menerapkan metode penelitian dasar di bidang ekonomi syariah dengan melakukan penelitian, analisis data ekonomi syariah dan mempublikasikan laporan hasil riset dalam mengembangkan keilmuan ekonomi syariah |
| KK9 | Mampu menjelaskan dan mengajarkan ilmu ekonomi syariah dan secara komprehensif |
| KK10 | Mampu menganalisis dan mengevaluasi produk keuangan syariah seperti bank syariah, asuransi syariah, dan investasi |
| KK11 | Mengimplementasikan konsep dan praktik keuangan mikro dalam ekonomi syariah |
| KK12 | Mampu menghitung zakat, pajak dan investasi serta serta pengelolaan wakaf dalam ekonomi syariah. |
| KK13 | Mampu memasarkan produk dan layanan berbasis syariah secara efektif serta menganalisis pasar dan perilaku konsumen dari perspektif syariah. |

**TAKSONOMI BLOOM**

